

**Je peux être changé
par ce qui m'arrive.**

**Mais je refuse d'être
réduit à cause de cela.**

MAYA ANGELOU

a/s: A qui de droit

Sujet: Proposition de participer aux pod-web casts «live» produites par TéléPartout.org – Lancement durant le mois de l'économie sociale: Novembre - 2026

Bonjour tout le monde;

La présente à pour but de vous inviter à participer à l'émission WebCast (ou PodCast) «La clôture» (titre de travail). TéléPartout a lancé en novembre 2026 des émissions web diffusés en «live» afin de promouvoir l'économie sociale. Acceptez de participer à une de nos émissions.

Voici un synopsis du concept et l'offre

Titre de travail: La clôture

TéléPartout produit des émissions audio/vidéo (une par semaine) d'une durée finale d'environ quinze à vingt minutes chaque capsule. Nous invitons les OBNL, coopératives, mutuelles, entreprises collectives et autres acteurs de l'économie sociale à discuter live sur internet des enjeux que représentent les produits, services que vous offrez.

L'objectif de cette production

Démontrer aux auditeur/trice-s ce que ça veut dire «Être une organisation Économique Sociale» afin d'inviter l'auditoire à vous "encourager à adopter ce modèle économique". Nous rêvons tous-tes d'un monde où l'économie est au service du bien commun. C'est pourquoi la mission de ce canal audio/vidéo que nous produisons exploite et diffuse en temps réel du contenu qui parle des enjeux urbains communs à toutes et tous. L'idée de promouvoir des alliances d'achats inter-réseau. Nous produisons gratuitement (pour la première participation) et diffusons nos émissions "sur les communs" (v4) (voir la définition via ce url:

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>) afin de valoriser le sentiment d'appartenance de l'entraide.

L'objectif de ces vidéo/pod casts

On fait rayonner et renforcer l'émergence du message des invités qui participent.

Comment la durée des capsules est elle gérée et quel est notre USP

Le producteur n'interrompt jamais ses invités lorsqu'elles/ils parlent.

Les invités soumettent les questions qu'ils abordent au préalable. On se prépare et on s'adapte aux besoins des invité-e-s.

USP: Unique Selling Proposition (Le «why» TéléPartout)

Nous affichons une bannière au début et vers la fin de l'émission. Les urls des sites web ainsi que les adresses emails des invité-e-s sont affichées sur les vidéos ou via le «web social».

Ainsi, les auditeurs/trices peuvent lire les messages des invité-e-s grâce à notre technologie des «communs» que nous utilisons. Ainsi, les archives de chaque émission peuvent être utilisées par les invitées via une licence 4.0 communs des .mp3 (audio) et/ou mpeg (vidéo) des webcasts pour une durée de 100 ans!

En espérant une rencontre prochaine

[Daniel Gauthier](#)

Bienvenue